



"Mucho que ver": Grupo Antón y ONCE redefinen la sensibilización con branded content

- **Grupo Social ONCE tenía mucho que contar. Grupo Antón lo convirtió en una serie.**

El día a día de una persona con discapacidad visual está lleno de desafíos, pero también de anécdotas y aprendizaje. Con la serie ["Mucho que ver"](#), **Grupo Social ONCE** apuesta por una nueva manera de concienciar: contar la realidad de quienes viven con discapacidad visual desde la naturalidad y la cercanía, sin dramatismos ni artificios.



Grupo Antón Comunicación

Grupo Antón Comunicación es un referente en soluciones de comunicación 360º y estrategia multilocal en todo el territorio nacional, facilitando a empresas y marcas la conexión efectiva con sus audiencias. Destaca en el sector de la publicidad exterior en el Levante español y se posiciona como una agencia de medios independiente con gran proyección, sólida capacidad de negociación y alto reconocimiento en el sector.

*Con más de 60 años de experiencia, combina creatividad, estrategia y práctica en cada proyecto. Su equipo, formado por más de 60 profesionales, está especializado en diseño gráfico, gestión integral de medios, gabinete de prensa y eventos, comunicación online y publicidad exterior a través de su división Publiantón Exterior. Sus valores fundamentales son el **Compromiso, la Honestidad, la Creatividad, la Anticipación, la Cercanía, la Solvencia y la Pasión por el trabajo bien hecho.***

Más información

WEB: <https://www.grupoanton.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/grupoantoncomunicacion>

Instagram: <https://www.instagram.com/grupoanton/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/grupo-ant-n-comunicacion/?viewAsMember=true>

Persona de Contacto

Isabel Rial

Directora de Marketing Estratégico y Comunicación

isabel@grupoanton.es

96 544 26 12

Whatsapp: 688 79 64 14