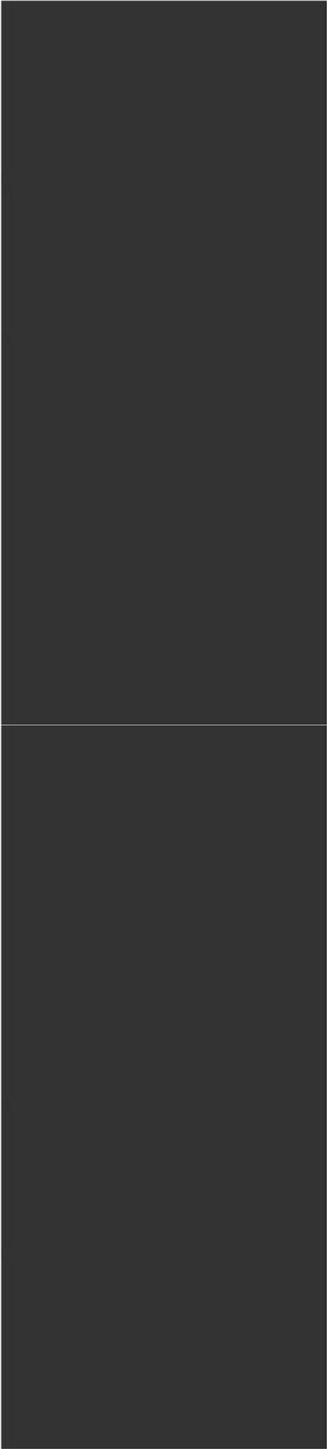


Propuesta de colaboración





nano  **courses**

Lifelong Learning University

El mundo de Hoy

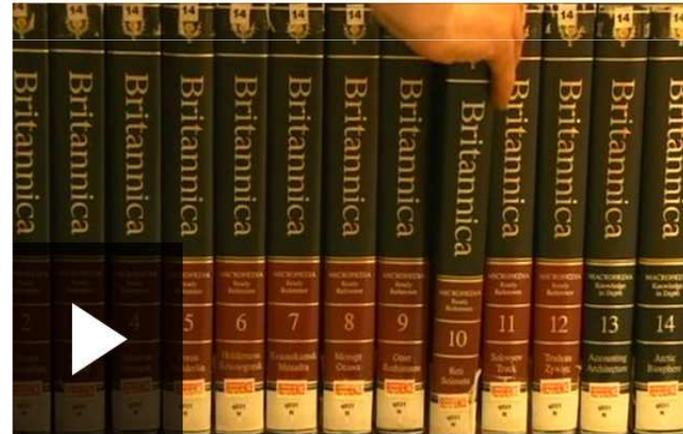
Encyclopaedia Britannica ends its famous print edition

COMMENTS (83)

After 244 years reference book firm Encyclopaedia Britannica has decided to stop publishing its famous and weighty 32-volume print edition.

It will now focus on digital expansion amid rising competition from websites such as Wikipedia.

The firm, which used to sell its encyclopaedias door-to-door, now generates almost 85% its revenue from online sales.



Encyclopaedia Britannica ends print run

Digital is the main
reason just over half of
the **companies** on the
Fortune 500 have
disappeared since the
year 2000

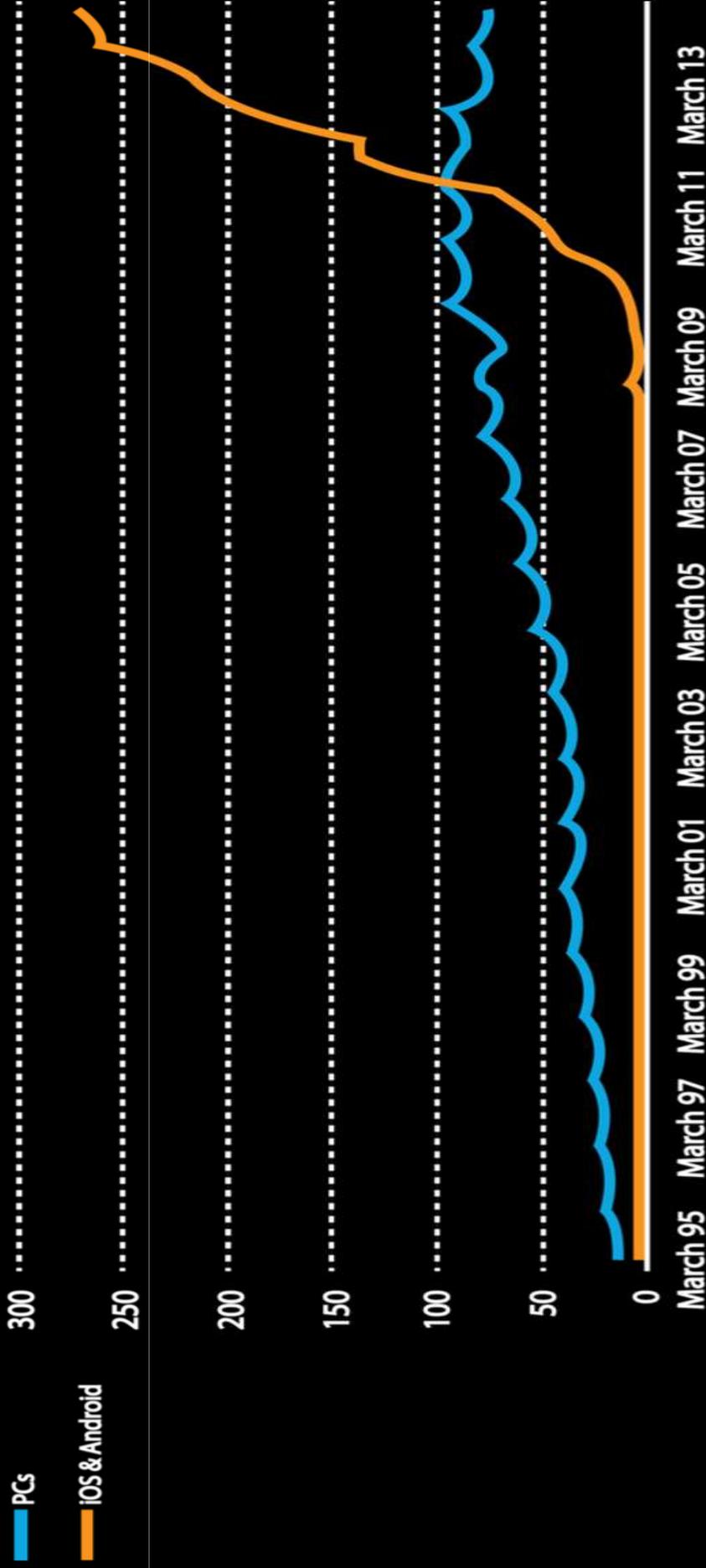
Pierre Nanterme
CEO of Accenture



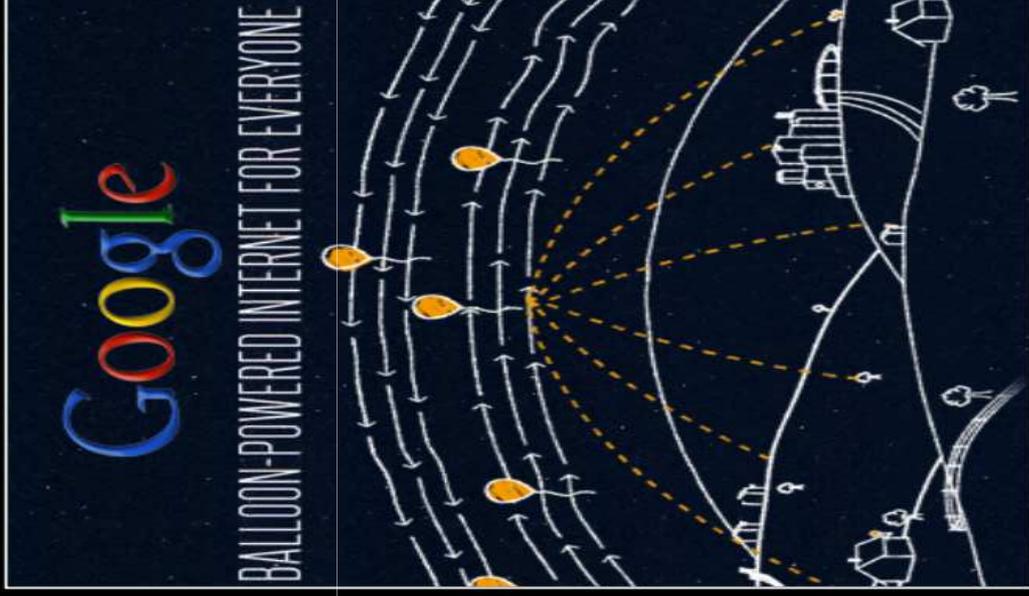
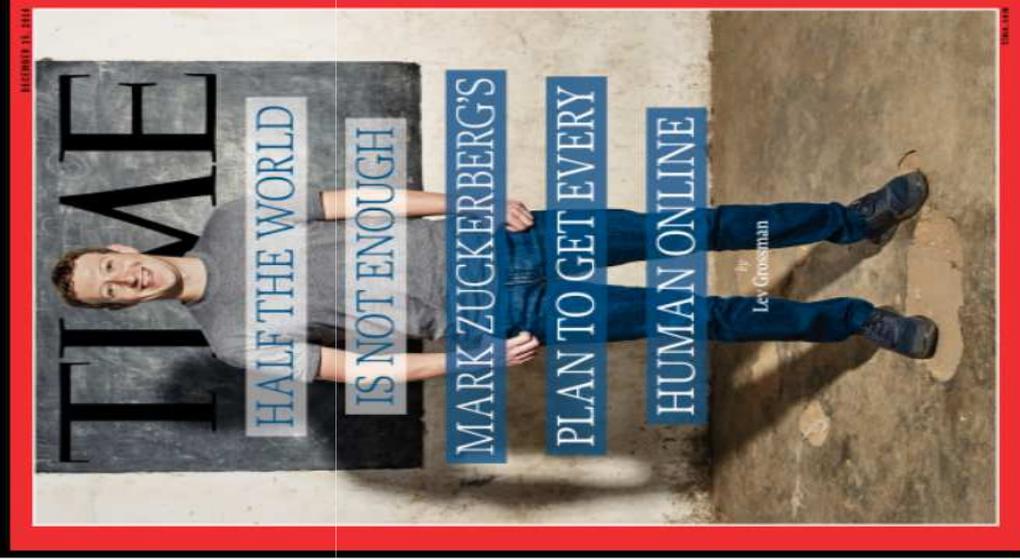
The smartphone industry dwarfs PCs

4bn people buying every 2 years instead of 1.6bn buying every 5 years

Quarterly unit shipments (m)



"Half the world is not enough..." Google, Facebook, SpaceX, Virgin... Everyone connected, yes, everyone...



Elon Musk wants to spend \$10 billion building the internet in space

The plan would lay the foundation for internet on Mars

By [Kavanaugh Opatin](#) on January 4, 2011 10:45 pm · Email · @kavanaugh

DON'T MISS STORIES FOLLOW THE VERGE

Like

Follow

Subscribe

Follow

Sign up

EMAIL



The best of The Verge New up for The Verge New

Email address...

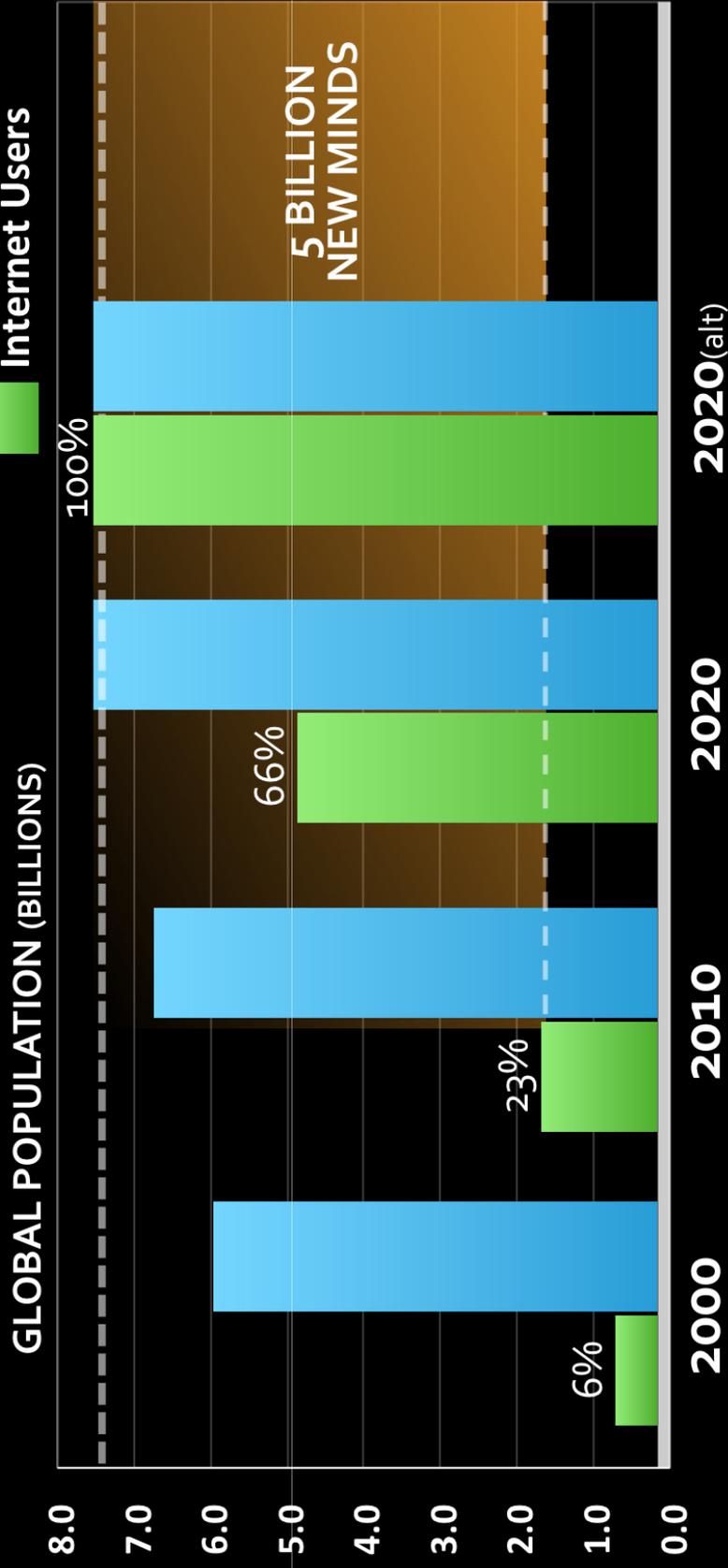
THE LATEST HEADLINE

James
Jemil
report



FORCE: Rising Billion

Global Population
Internet Users





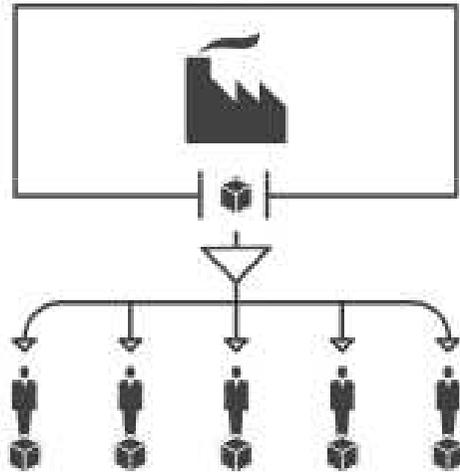
duval union
consulting

LIFE LONG LEARNING

@dadovsnpeteghem

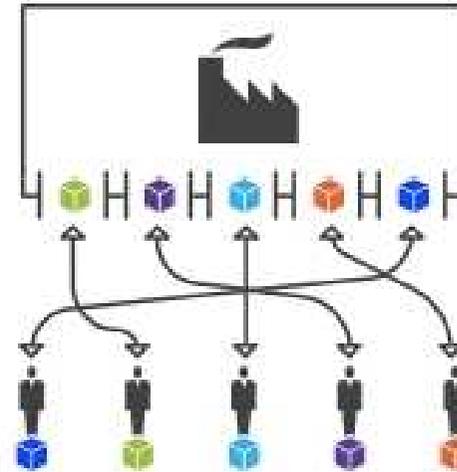
Personalización

Formación colectiva



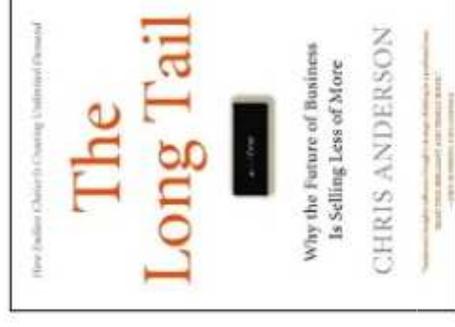
Companies produce in mass and sell a identical product to all their customers.

Formación personalizada



Companies offer tailored products and customization possibilities to each of their customers, creating an intimate and long-lasting experience.

Innovación **COLECTIVA**



La larga cola es el nombre coloquial para una bien conocida característica de las **distribuciones estadísticas** (Zipf, Ley de potencias, distribuciones de Pareto o/y en general distribuciones de Lévy). En estas distribuciones una amplia frecuencia o gran frecuencia de población es seguida por una baja frecuencia o baja amplitud de la población que disminuye gradualmente.

Internet y el entorno digital han **cambiado las leyes de distribución y las reglas del mercado**. La reducción en el coste de almacenamiento y distribución que permiten las nuevas tecnologías, hace que no sea ya necesario focalizar el negocio en unos pocos productos de éxito, en los superventas. Hay que darse cuenta de que ahora existen **dos mercados**: uno centrado en el **alto rendimiento de pocos productos** y otro, nuevo y todavía no familiar, basado en la **suma o acumulación de todas las pequeñas ventas** de muchos productos, que puede igualar o superar al primero.

Repositorio online



INVEST IN NEW APPROACHES TO L&D. MANAGE LESS **AND** EMPOWER MORE.

HIGHER-IMPACT L&D ORGANIZATIONS DELIVER...



(-20%)

Less training
via ILT, vILT and
e-learning



+29%

More learning
via on-the-job
experiences



+13%

More learning
via collaboration
and coaching



+90%

More learning
via on-demand
resources

Source: Bersin by Deloitte, 2015 Corporate Learning Factbook, 6/2015

Variedad disciplinar



Sign Up

Log In

engage in the new culture of lifelong learning.

The future of the knowledge economy is here.



Start Exploring The EdCast Knowledge Channels



Architecture



Sustainable Development



Food Science



Technology



Music



Entrepreneurship



Nuclear Security



Health & Fitness



Ed Tech



Robotics

Modularidad online

TECNOLOGÍA

“La tecnología permitirá que los universitarios construyan sus títulos con partes de asignaturas”

- El asesor del MIT Eric Grimson asegura que muchos grados introducirán partes 'online'
- Este experto en los cursos masivos MOOC afirma que habrá grados 'a la carta'

SUSANA PÉREZ DE PABLOS | 30 DIC 2014 - 14:30 CET

 7

Archivado en: [MIT](#) [Universidad](#) [Institutos investigación](#) [Educación superior](#)

[Centros investigación](#) [Tecnología](#) [Sistema educativo](#) [Investigación científica](#) [Educación](#)

Formación con Tarifa Plana

Al utilizar este sitio, está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies. [Doy mi consentimiento al uso de cookies](#) [¿Quiere saber más?](#)

lynda.com [Become a member](#) | [Business](#) ▾ | [Academic](#) ▾ | [Government](#) ▾

[Browse the library](#) [Reactivate](#) [Log in](#)

Become a member. Discover what you can learn.
Try lynda.com FREE for 10 days! Choose any membership plan below and start learning today.

Basic Month-to-month	Basic Annual billing	Premium Month-to-month	Premium Annual billing <small>BEST VALUE</small>
€19.95 per month	€198 per year <small>Save €41.40!</small>	€29.95 per month	€298 per year <small>Save €61.40!</small>
Start Your Free Trial	Start Your Free Trial	Start Your Free Trial	Start Your Free Trial
OR	OR	OR	OR
Start membership today	Start membership today	Start membership today	Start membership today

© 1995–2015 lynda.com, Inc. [Why join?](#) [Follow](#) [About us](#) [Press](#) [Careers](#) [Products](#) [Support](#) [Site feedback](#)

La velocidad
de actualización
profesional

Derecho de los trabajadores

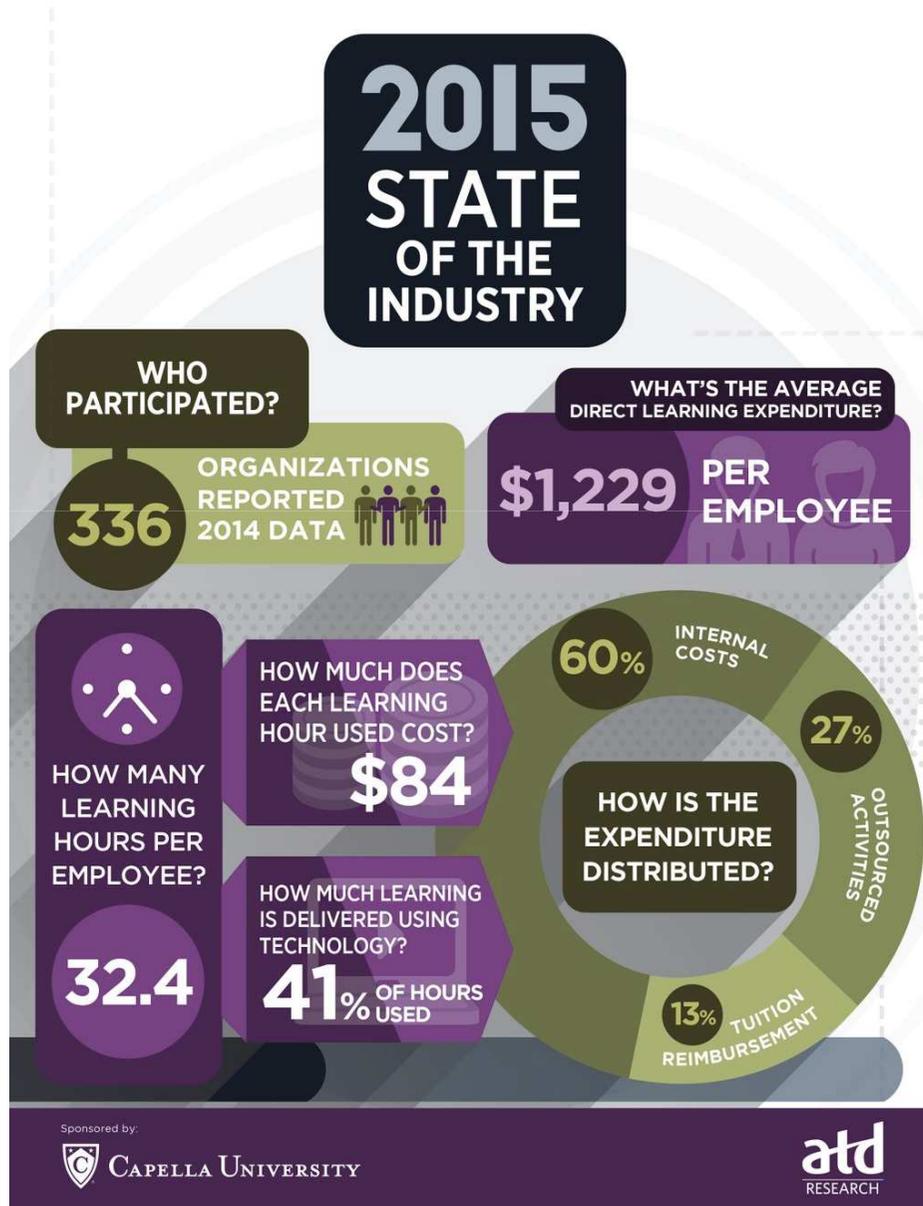
Reforma laboral: Todos los trabajadores tendrán derecho a 20 horas de formación anuales

-
- Las horas deberán ser sufragadas por la propia empresa
-

Ley 3/2012, de 6 de julio, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral

Empresas obligadas por ley a formar a los trabajadores

Hechos destacables



32.4 horas de formación por empleado al año



41% formación usando tecnología



Google

- **Google al menos 10 horas al mes**

Además de las famosas instalaciones con salas provistas de hamacas para el descanso, futbolines y comida gratuita en cualquier momento del día, en Google se pueden realizar estancias de tres meses en cualquiera de sus 70 sedes internacionales, localizadas en 40 países, o pedir el traslado. En 2015, el 10% de la plantilla de España optó por esa opción. "Incentivamos a los empleados a que cada dos años cambien de rol y para ello les formamos constantemente. Cada trabajador recibe al menos 10 horas de cursos al mes. Avanzan al ritmo de la tecnología",

Obsolescencia de RRHH

“People who don't
spend 5 hours a week
online learning will
make themselves
obsolete”

AT&T CEO Randall Stephenson

@dadovanpeteghem

duval union
consulting



Velocidad

Ley 3/2012

20 horas/año

Industria Americana

30 horas/año

Google

120 horas/año

Futuro según



240 horas/año

¿Por qué trabajar con las
micropymes?

96% de las empresas de Alicante

Nº DE ASALARIADOS	Nº EMPRESAS 2011	Nº EMPRESAS 2015
Sin asalariados	72.759	71.311
De 1 a 2	35.556	36.894
De 3 a 5	12.705	12.419
De 6 a 9	5.220	4.737
De 10 a 19	3.081	2.922
De 20 a 49	1.652	1.573
De 50 a 99	380	375
De 100 a 199	136	131
De 200 a 499	55	52
De 500 a 999	12	16
De 1.000 a 4.999	7	8
De 5.000 ó más	1	0

Micropyme = empresa con una plantilla inferior a 10 trabajadores y cuyo volumen de negocio y balance es inferior a 2 millones de euros.

95,8% de las empresas de España

92,4% de las empresas de la UE-28

Tabla 1. Empresas según estrato de asalariados y porcentaje total, en España y en la UE27, 2013.

	Micro sin asalariados *	Micro 1-9	Pequeñas 10-49	Medianas 50-249	PYME 0-249	Grandes 250 y más	Total
ESPAÑA	1.670.329	1.314.398	107.784	18.011	3.110.522	3.839	3.114.361
%	53,6	42,2	3,5	0,6	99,9	0,1	100
UE-28 %	92,4	6,4	1,0	99,8	0,2	100	

Fuente: INE, DIRCE 2014 (datos a 1 de enero de 2014), y Comisión Europea, "ANNUAL REPORT ON EUROPEAN SMES 2013/2014" Estimaciones para 2013.

Casi 3 millones de micropymes en España

Tabla 7. Distribución de las empresas españolas según condición jurídica y tamaño, 2013.

	Total	Persona física	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Otras formas jurídicas*
Total	3.114.361	1.574.055	91.993	1.135.198	313.115
Micro sin asalariados	1.670.329	1.050.714	27.274	423.014	169.327
Micro 1-9	1.314.398	518.921	36.779	631.141	127.557
Pequeñas 10-49	107.784	4.420	19.890	71.491	11.983
Medianas 50-249	18.011	0	6.285	8.249	3.477
PYME 0-249	3.110.522	1.574.055	90.228	1.133.895	312.344
Grandes 250 y más	3.839	0	1.765	1.303	771

Fuente: INE, DIRCE 2014. *Incluye las siguientes formas: Sociedad colectiva; Sociedad comanditaria; Asociaciones y otros tipos y Organismos autónomos y otros.

El futuro del trabajo es la micropyme

WORK IS CHANGING

Freelancing and small business formation is surging, and projected to accelerate

INDEPENDENT WORKFORCE
AS % OF TOTAL U.S. WORKFORCE

30%
40 MILLION PEOPLE

2008

33%
45 MILLION PEOPLE

2014

40%
60 MILLION PEOPLE

2020

470,000

NEW BUSINESSES LAUNCHED PER MONTH

OLD WORK

Inst. Action
Loyal
Rely on your paycheck
Grow with the company
Division of labor
Indifferent

NEW WORK

Entrepreneurial
Opportunistic
Rely on your network
Grow your own company
Together
Inspired

WEWORK

Attendability & simplicity
Freedom & flexibility
Community & innovative technology
Services & tools to succeed
Connections & collaboration
Motivation & celebration

wework

nanocursos

Lifelong Learning University

Teleformación modular mediante **tarifa plana**
para el **Life Long Learning** de los trabajadores

Estructura de los contenidos formativos

- **NANOCLASES** (5 minutos)
- **NANOCURSOS** (conjunto de nanoclases)
(aproximadamente 90 minutos) impartidas por expertos
- **CANALES** (conjunto temático de nanocursos)
Organizados por asesores
- **RUTAS DE APRENDIZAJE** (itinerario de nanocursos)
Organizados por asesores

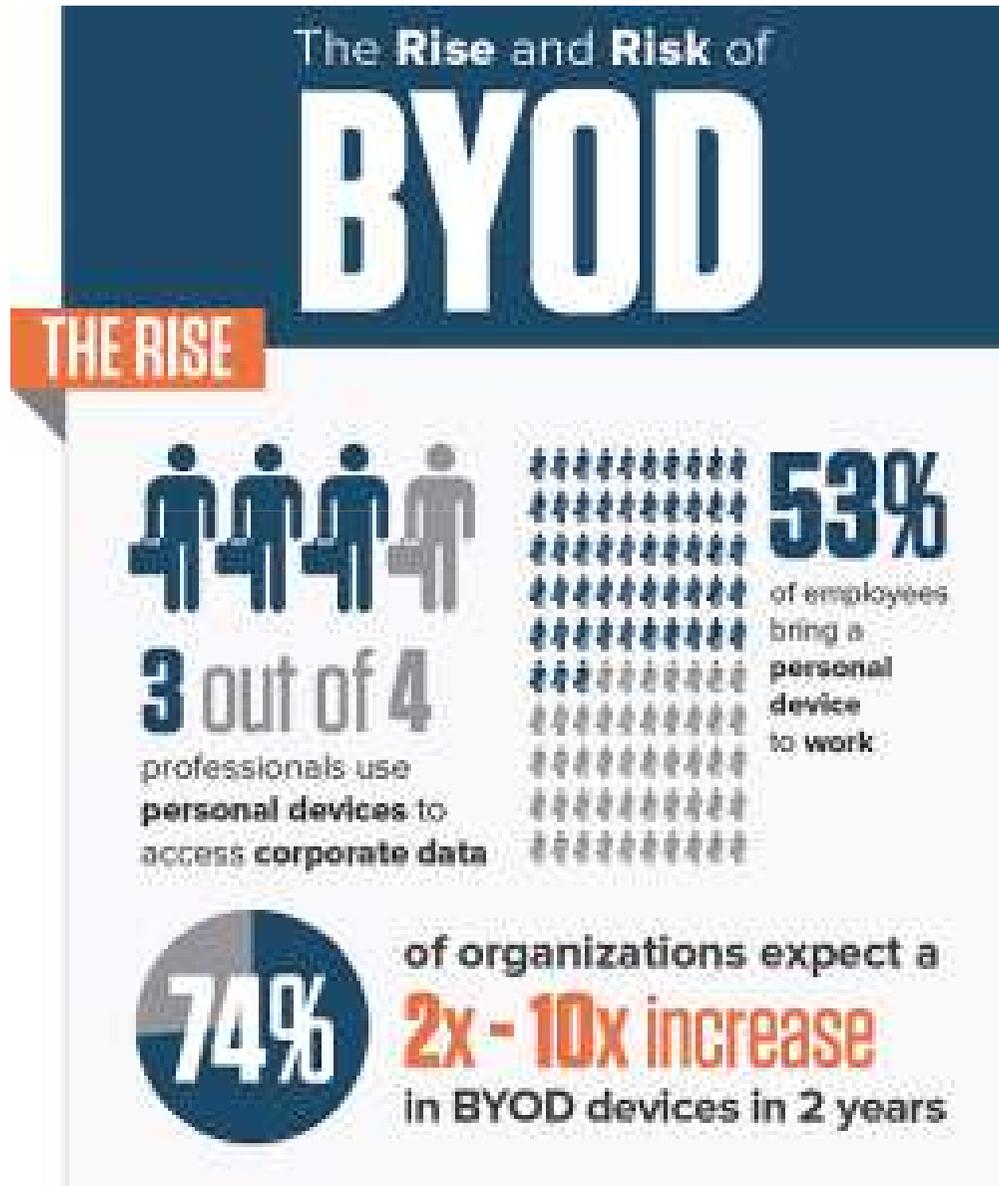
Simplificación proceso aprendizaje

- Simplificación del proceso de aprendizaje (mundo de la música= mundo de la formación)
- Nueva nomenclatura
 - Canción= NANOCLASES,
 - Álbum = NANOCURSO,
 - Playlist =RUTA DE APRENDIZAJE
 - Compañía discográfica= Universidad

Base de nuestro modelo de aprendizaje

- **BYOD** (Bring your own device)

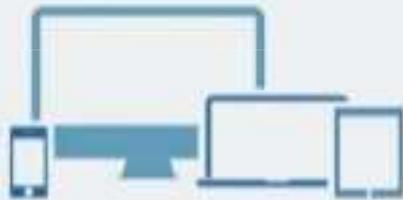
Uso del smartphone para la formación



Formación diseñada para el móvil

 3: Reimagining L&D for learners

MAKE IT **EASIER** TO ACCESS LEARNING.



54%

of workers say they want to be able to access learning on-the-go, on mobile devices...



But only
12%

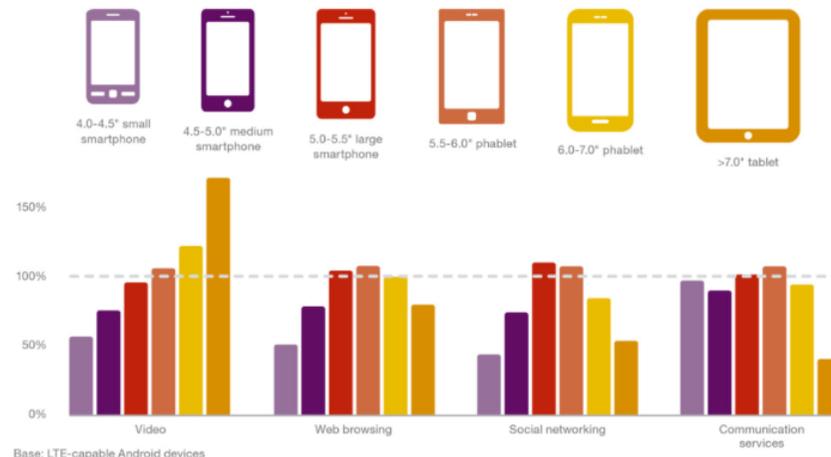
of the learning assets provided by L&D organizations right now are "mobile ready".

Source: Centre for Learning & Performance Technologies, Learning in the Workplace Survey, 6/2014;
Bersin by Deloitte, Three Marketing Lessons for L&D, 6/2014.

2019: 70% smartphones de 5" o más

Además, estudios como el realizado por Ericsson ([Ericsson Mobility Report 2015](#)) confirman el éxito de tamaños de pantalla grandes, con estadísticas como el tráfico de datos **que indican que el mayor consumo de contenidos se realiza desde terminales con pantallas entre 5" y 6"**.

Screen size impact on service usage (bytes)



A modo de recordatorio, decir que los *phablets* son dispositivos móviles con un tamaño de pantalla entre 5" y 7", un rango de tamaños que se está convirtiendo en el estándar para los nuevos lanzamientos.

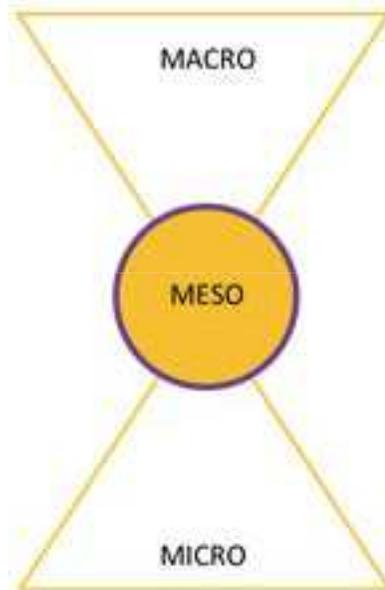


Según IDC, para 2019 el 71% de los smartphones tendrán pantallas entre las 5" y las 7", lo cual da una idea de cómo esta tendencia alrededor de los *phablets* se está consolidando de un modo prácticamente irreversible. En Xataka, ya hace algunos

Base de nuestro modelo de aprendizaje

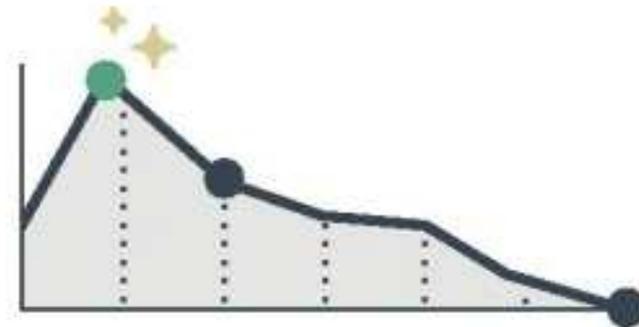
- **BYOD** (Bring your own device)
- **Microlearning**

Microlearning en el trabajo



Micro-learning is the process by which we intentionally acquire small amounts of content and/or try tiny experiments within the context of everyday activities.

90/20/8 RULE SAYS:

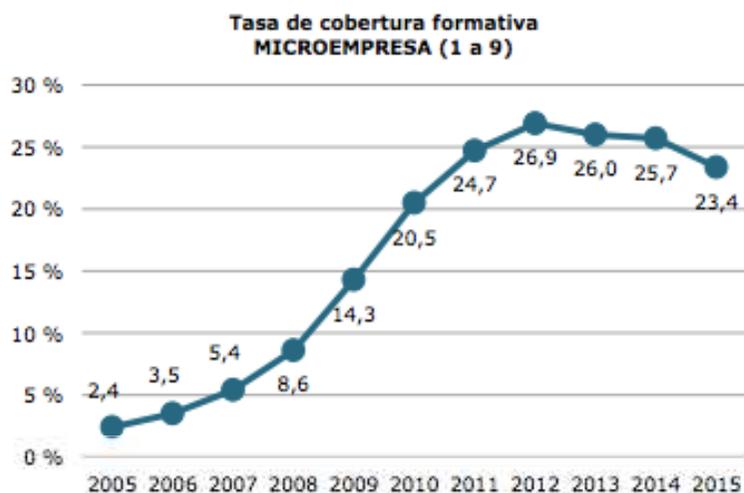


In the first **8 minutes**, we're at our peak energy level

After **20 minutes**, our neurons experience a noticeable drop

After **60-120 minutes**, alertness completely collapses

EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN



El número de **empresas de menos de 10** trabajadores que ofrecen formación a sus trabajadores (es el segmento más afectado por los cambios normativos) **desciende significativamente respecto al ejercicio 2014 en 31.711** empresas, aun así, alcanza la cifra de 332.841 empresas.

La tasa de cobertura formativa también desciende respecto del año anterior, en dos puntos y tres décimas y se sitúa en el 23,4%.

1 de cada 4 microempresas realiza formación a sus trabajadores

Participantes formados
Iniciativa de formación en las empresas
2015



La modalidad de impartición en la iniciativa de formación de las empresas presenta ligeras diferencias respecto a 2014. Aumenta dos puntos la formación **presencial (61%) y la teleformación (13%)** al tiempo que desciende en la misma proporción los participantes formados mediante modalidad a distancia (14%), y mixta (12%).

La formación ofrecida no se adapta a la microempresa sólo 13% de teleformación

Base de nuestro modelo de aprendizaje

- BYOD (Bring your own device)
- Microlearning
- Aprendizaje diseñado para el móvil

Diapositivas diseñadas para el móvil

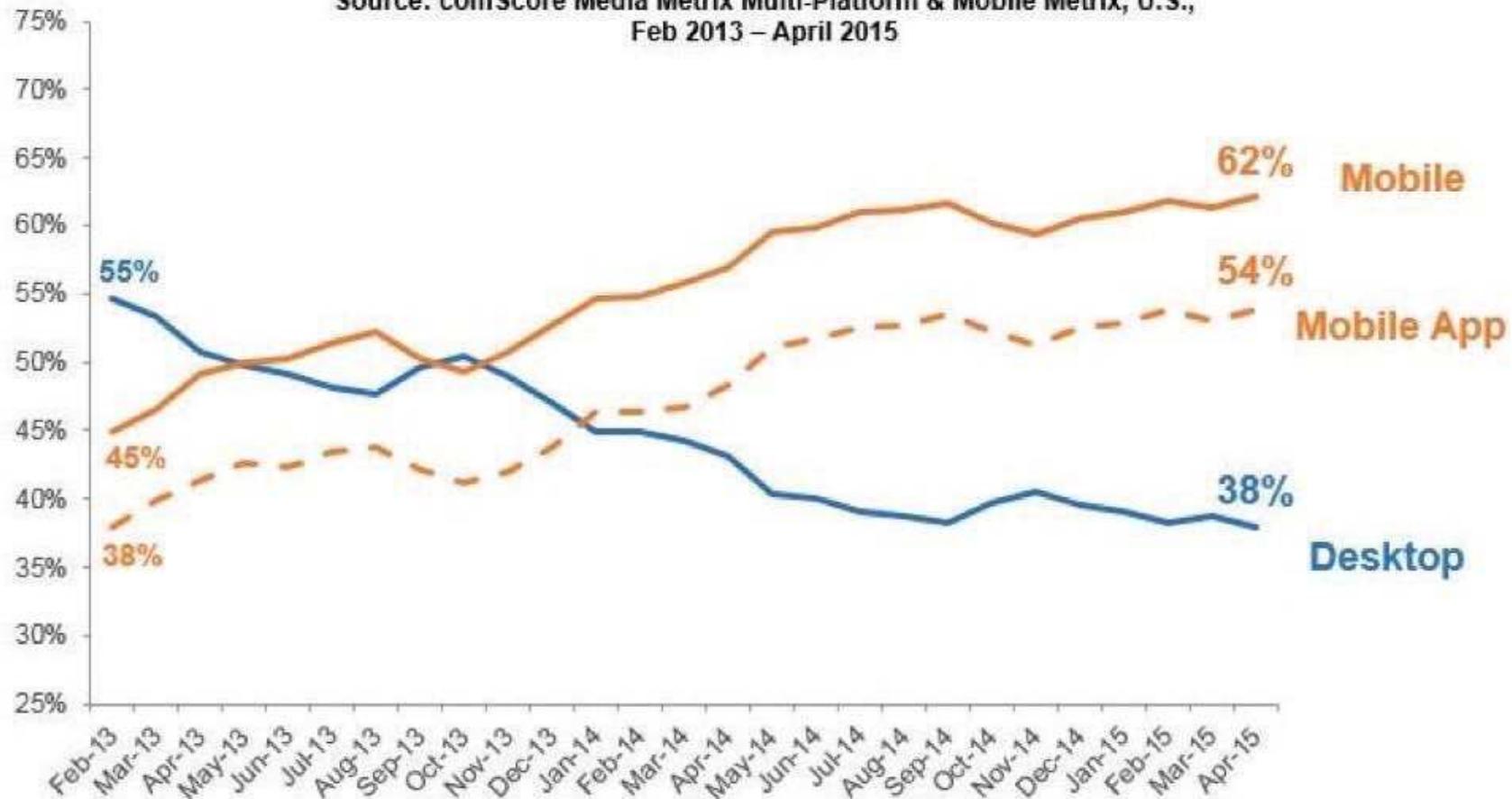


Crecimiento del vídeo en el móvil

Strong growth in mobile app usage has propelled apps to a majority of digital engagement at 54%, while total mobile time is at 62%

Share of U.S. Digital Media Time Spent Shifts by Platform

Source: comScore Media Metrix Multi-Platform & Mobile Metrix, U.S.,
Feb 2013 – April 2015



Contenido “Canal Inglés”

- Creación de 100 nanocursos interactivos accesibles por suscripción (tarifa plana o tarifa por curso).

España tiene uno de los más bajos niveles de inglés de Europa

🕒 22 de agosto de 2014 🗨️ 0

Una nueva edición del Eurobarómetro posiciona a España como el segundo país con el nivel de inglés más bajo de la región, solamente por detrás de Hungría. De acuerdo con el estudio, sólo un 22% de los españoles mayores de 18 años domina la lengua y un 7% asegura tener un nivel avanzado.

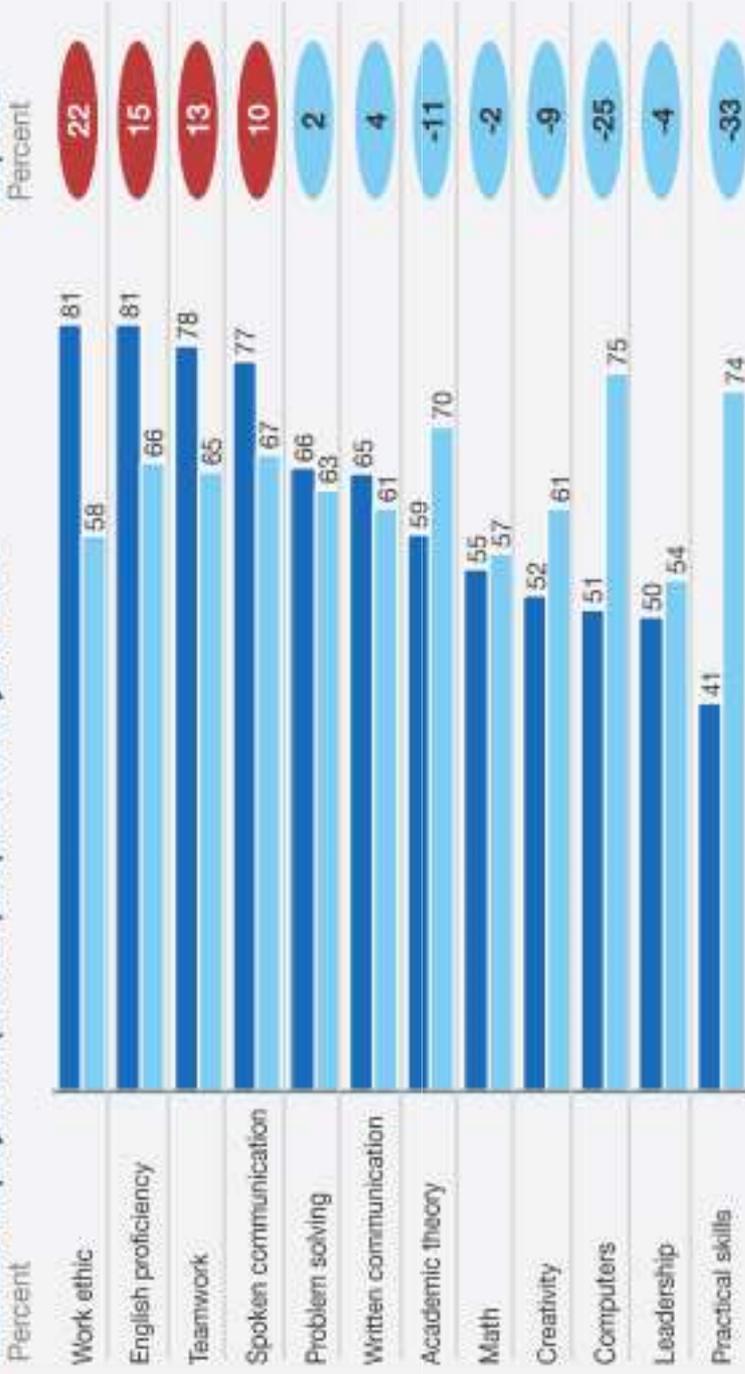
Casi el 80% de los mayores de 18 años no domina la lengua inglesa

Exhibit 8

Education providers rate youth lower on the skills that employers say are most important

■ Importance (employer perspective)
■ Competence (provider perspective)

Canadian employer and provider perspectives on youth skills



SOURCE: McKinsey education to employment survey, Sep-Oct 2013

TOP 10 Acciones formativas

Inglés	11.181
Prevención de riesgos laborales en general	4.895
Seguridad alimentaria: manipulación y control de alimentos en general	2.210
Gestión comercial en general	1.106
Ofimática: Hojas de Cálculo	1.048
Otra legislación y normativa	999
Francés	929
Informática de Usuario / Ofimática en general	830
Marketing en general	776
Higiene alimentaria / Manipulación de alimentos	771

Inglés: Primera acción formativa de largo

PRIMER OBJETIVO: TRABAJAR CON UNA MARCA ÚNICA

**Coca-Cola estrena su nueva estrategia de “marca única” en España:
¿Qué va a cambiar?**



Queremos ser



HACENDADO



Pequeños productores trabajando con una marca única

"Hacendado es vista por muchos consumidores como una marca premium"



Nanocursos: MARCA BLANCA

SRA. DIRECTORA DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

informacion@oepm.es www.oepm.es

SOLICITUD PRESENTADA ELECTRÓNICAMENTE

Pº CASTELLANA, 75 -28071 MADRID

Página 3 de 5

M3597365 - X

3. REPRODUCCIÓN Y DATOS DEL DISTINTIVO

TIPO DE DISTINTIVO	
<input type="radio"/> DENOMINATIVO ESTANDAR	<input checked="" type="radio"/> MIXTO
<input type="radio"/> DENOMINATIVO NO ESTANDAR	<input type="radio"/> TRIDIMENSIONAL
<input type="radio"/> GRÁFICO	<input type="radio"/> SONORO
<input type="radio"/> No Contiene elementos denominativos	
<input type="radio"/> Contiene elementos denominativos	
DENOMINACIÓN	
NANOCURSOS	

<input type="checkbox"/> Marque esta casilla SÓLO si quiere conservar el tamaño original de su imagen.


Nuestra idea

- Modelo de negocio business to business colaborativo
- Cada empresa asociada utiliza la plataforma para atender a sus clientes (gestión individualizada de los contenidos).
- Cada empresa pone a disposición del resto sus producciones, ampliando todas su oferta formativa.

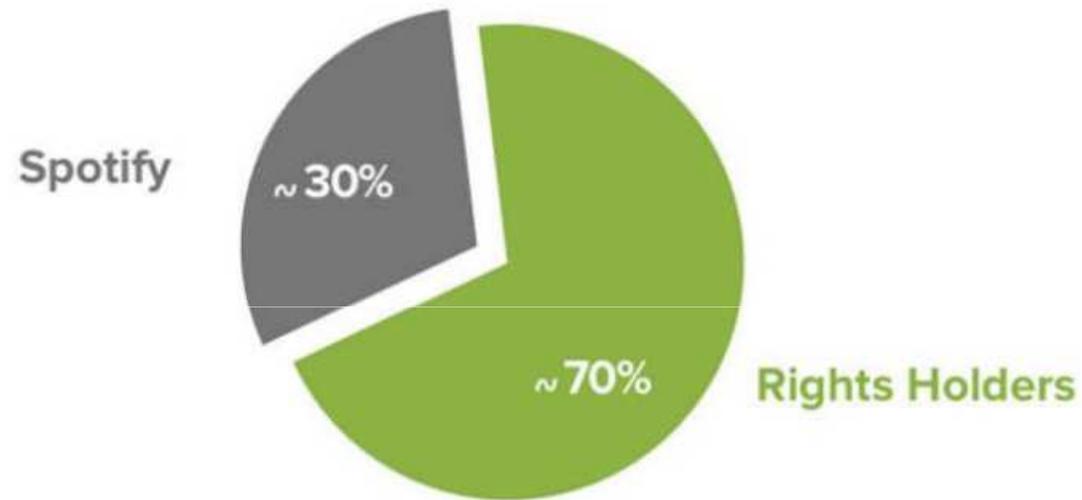
Estructura de ventas UDEMY

Modelo business to consumer

Scenario	Description	Revenue Share
Organic Course Sales	A student finds your course in <u>Udemy's marketplace</u> and makes a purchase without using an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 50% Instructor ● 50% Udemy
Instructor Coupon Code Sales	A student purchases your course using an Instructor Coupon code, either from promotions to your own audience (e.g., your email list or YouTube subscribers) or to your Udemy students via Promotional Announcements.	<ul style="list-style-type: none"> ● 97% Instructor ● 0% Udemy
Affiliate Sales (< 7 day window)	A student acquired by an Affiliate purchases your course within the 7 day window with or without using an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 50% Affiliate ● 25% Instructor ● 25% Udemy
Affiliate Sales (> 7 day window)	A student acquired by an Affiliate purchases a course outside the 7 day window with an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 97% Instructor ● 0% Udemy
Affiliate Sales (> 7 day window)	A student acquired by an Affiliate purchases a course outside the 7 day window without an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 50% Affiliate ● 25% Instructor ● 25% Udemy
Ad Program Sales w/ Instructor Coupon	A student acquired by Udemy via paid ad purchases a course using an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 97% Instructor ● 0% Udemy
Ad Program Sales w/o Instructor Coupon	A student acquired by Udemy via paid ad purchases a course without using an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 25% Instructor ● 75% Udemy
External Partner Program	A student purchases your course from an External Partner (e.g., Groupon) with or without an Instructor Coupon code.	<ul style="list-style-type: none"> ● 50% Partner ● 25% Instructor ● 25% Udemy

Estructura de ventas SPOTIFY

Para empezar, **los ingresos de Spotify se dividen en dos**: Un **70%** se dedican a pagar los derechos de las canciones, es decir, discográficas, distribuidores..., que después se encargarán de pagarle al artista; y el **30%** restante se lo queda la propia empresa.



Reparto de ingresos global

Costes de mantenimiento UMH

Royalties Propiedad intelectual Nanocursos UMH

Autores (45%)	Productora 1 (40%)	10%	5%
Autores (45%)	Productora 2 (40%)	10%	5%
Autores (45%)	Productora 3 (40%)	10%	5%
Autores (45%)	Productora 4 (40%)	10%	5%

15%

* Posibilidad de que cada productora determine el % a retribuir a los autores

Sé feliz hoy

Domingo Galiana Lapera

Observatorio Ocupacional
Universidad Miguel Hernández



domingo.galiana@umh.es



[@DomingoGaliana](https://twitter.com/DomingoGaliana)



[linkedin.com/in/domingogaliana/es](https://www.linkedin.com/in/domingogaliana/es)



nanoCURSOS

Sé feliz ahora - Domingo Galiana

Autores trabajan “a riesgo”: firman un contrato de propiedad intelectual cediendo el derecho de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de sus materiales.

Coste acceso entorno virtual de aprendizaje

T-XXVI: "PRECIOS PUBLICOS PRESTACION DEL SERVICIO DE ACCESO AL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE NANOCURSOS Y CERTIFICACIÓN DE SUS RUTAS DE APRENDIZAJE"

A) Servicios de Acceso

Tipo Acceso	Descripción	Precio Público (*)	Bonificación (Según número de integrantes del Grupo)		
			USUARIOS	BONIFICACIÓN	
BUFFET LIBRE	Acceso ilimitado a contenidos por tiempo limitado a un AÑO	100 Euros	2	5	15 %
			6	10	20 %
			11	15	25 %
			16	20	30 %
BUFFET AL PESO	Acceso limitado a 1 HORA de contenidos por tiempo ilimitado	5 Euros	21	50	35 %
			51	100	40 %
			101	500	42 %
			501	2000	44 %
			>	2000	45 %

(*) Al Precio Público indicado, se le sumará el importe correspondiente al IVA que resulte de aplicación según normativa vigente.

Retribuciones de los autores

☰ **Forbes**  
read a one-time rental or a one-time purchase,
which is ad-supported like YouTube.

According to **Variety**, the Prime Video option pays video owners a 15 cents per-hour royalty fee in the US and 6 cents per-hour in other territories, but that appears to cap at \$75,000 per year. On top of that, Amazon will also pay partners a 50% royalty of the retail price from one-off purchases and rentals. As with YouTube, Amazon will pay the partner 55% from any ad revenue received. Amazon will also distribute \$1 million a month to the makers of the 100 most popular programs viewed by Prime members each month. Regardless of the percentages, providing a roadmap for how content contributors get paid sure looks like Amazon is setting up for something bigger down the road.

Amazon paga 15
céntimos por hora
en Estados Unidos y
6 céntimos fuera.

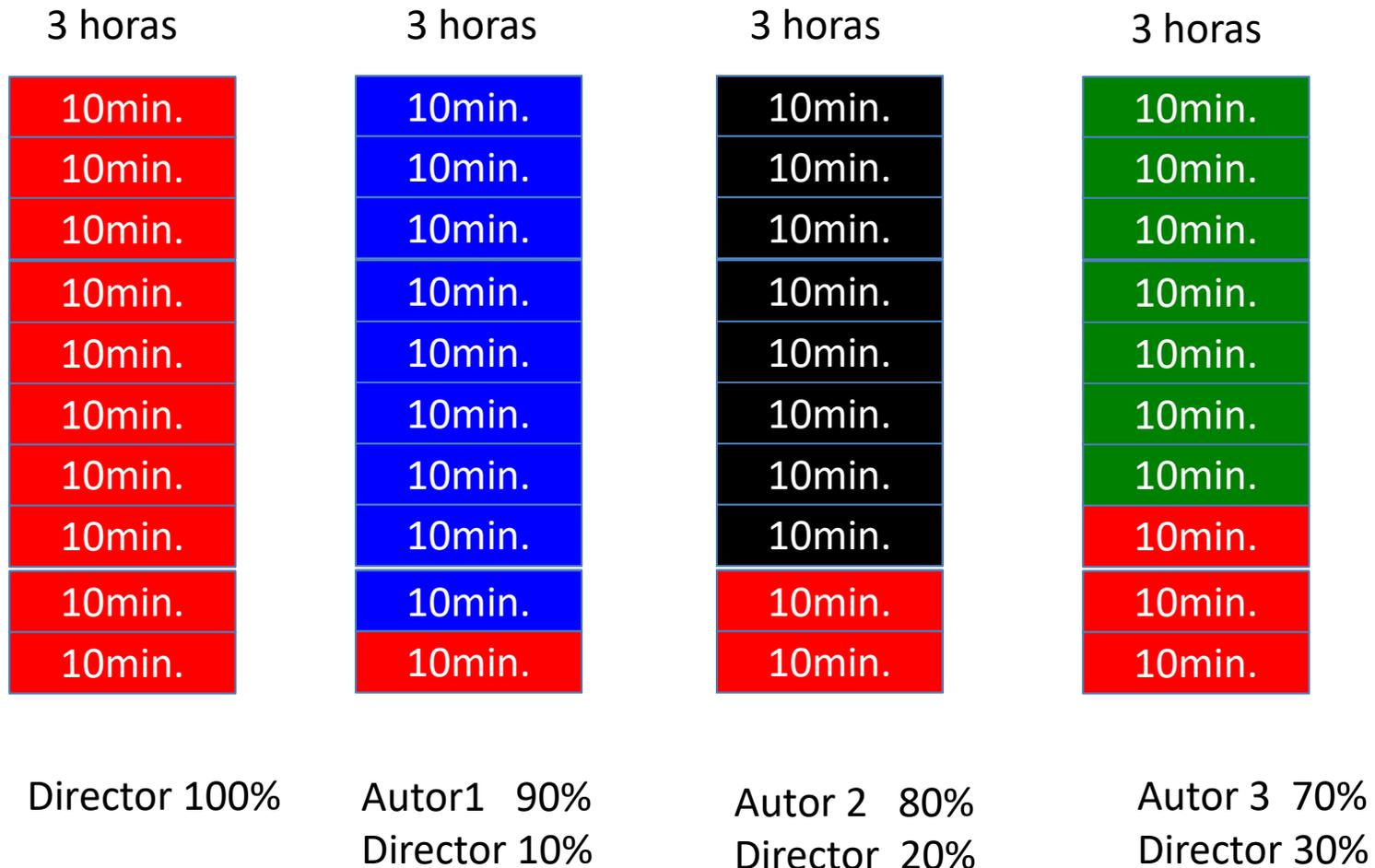
1 millón de dólares
para las 100
programas más
vistos.

Retribuciones de los autores

- 45% de los ingresos (20% fijo por producción) 80% variable por visualización)

		derechos coautores								
		autor1	autor2	autor3	duracion	diasofrecidos	visualización			
nanoclase1		1,00	0,00	0,00	10	365	100	OBRA INDIVIDUAL		
nanoclase2		0,00	1,00	0,00	5	365	8000	OBRA INDIVIDUAL		
nanoclase3		0,00	0,00	1,00	8	365	20000	OBRA INDIVIDUAL		
nanoclase4		1,00	0,00	0,00	7	180	700	OBRA INDIVIDUAL		
nanoclase5		0,90	0,00	0,10	6	180	500	OBRA EN COLABORACIÓN		
nanoclase6		0,10	0,90	0,00	10	180	100	OBRA EN COLABORACIÓN		
nanoclase7		0,90	0,05	0,05	9	90	1000	OBRA EN COLABORACIÓN		
nanoclase8		0,25	0,25	0,50	10	90	200	OBRA EN COLABORACIÓN		
nanoclase9		0,50	0,50	0,00	10	90	50	OBRA EN COLABORACIÓN		
nanoclase10		0,33	0,33	0,33	8	30	100	OBRA EN COLABORACIÓN		
		41,67	24,61	16,71	83,0					
		50,20%	29,66%	20,14%	1					
buffet libre	1000				buffet al peso	1000				
	%fijo	0,09	90			%fijo	0,45	450		
	%variable	0,36	360			%variable	0,00	0		
	fijo	variable	total	%		fijo	variable	total	%	
autor1	44	27	71	15,71%	autor1	226	0	226	50,20%	
autor2	25	97	121	26,97%	autor2	133	0	133	29,66%	
autor3	21	237	258	57,32%	autor3	91	0	91	20,14%	
	90	360	450			450	0	450		

Retribución Director de Ruta de aprendizaje



Director MÍNIMO 10% obra en colaboración de los nanocursos que compongan Ruta de aprendizaje, salvo acuerdo distinto entre los autores.

Retribución de la colaboración entre productoras

minutos visualizados					
	productor1	productor2	productor3	productor4	TOTAL
productor1	A	B	C	D	A+B+C+D
productor2	E	F	G	H	E+F+G+H
productor3	I	J	K	L	I+J+K+L
productor4	M	N	O	P	M+N+O+P

productor 1 paga productor2 $(B)/(A+B+C+D) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor1} * 0,85$

productor 1 paga productor3 $(C)/(A+B+C+D) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor1} * 0,85$

productor 1 paga productor3 $(D)/(A+B+C+D) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor1} * 0,85$

productor1 recibe productor2 $E/(E+F+G+H) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor2} * 0,85$

productor 1 recibe productor3 $I/(I+J+k+L) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor3} * 0,85$

productor 1 recibe productor4 $M/(M+N+O+P) * \text{ingresos_tarifa_plana_productor4} * 0,85$

Nanocursos: contratos productora

**-CONTRATO DE GRABACIÓN
AUDIOVISUAL DE NANOCCLASES
(OBRA INDIVIDUAL)**

**-CONTRATO DE GRABACIÓN
AUDIOVISUAL DE NANOCCLASES
(OBRA EN COLABORACIÓN)**

Ejemplo de nanoclase:

Como hacer una nanoclase

Escenario numérico

Suscripción anual por empleado= 100 € + IVA

Posibilidad de descuento por grupo 2-5 15%

6-10 20%

Derechos para autores nanocursos = 45%

Retribución promedio al autor por alumno y hora (1,8 -1,9 €)

Retribución promedio a la productora por alumno y hora (1,6-1,7 €)

Clasificación	País	The World Factbook (2015) ^Z
1	 ESPAÑA	46 524 943
2	 México	121 736 809
3	 Colombia	46 736 728
4	 Argentina	43 431 886
5	 Perú	30 444 999
6	 Venezuela	29 275 460
7	 Chile	17 508 260
8	 Ecuador	15 868 396
9	 Guatemala	14 918 999
10	 Cuba	11 031 433
11	 Bolivia	10 800 882
12	 República Dominicana	10 478 756
13	 Honduras	8 746 673
14	 Paraguay	6 783 272

15	 El Salvador	6 141 350
16	 Nicaragua	5 907 881
17	 Costa Rica	4 814 144
18	 Panamá	3 657 024
19	 Puerto Rico	3 598 357
20	 Uruguay	3 341 893
Total		441 748 145

España es el 10,53%

Factor 10X

Secuenciación fases proyecto

1. Franquicia marca “nanocursos” y licencia no exclusiva de uso plataforma nanocursos con AESEC o con empresas asociadas.
2. Creación de un nanoplató y puesta en marcha con estudiantes en prácticas de comunicación audiovisual y periodismo de una productora audiovisual en cada empresa asociada
3. Colaboración para la gestión de los contratos de grabación audiovisual de nanoclases (obra individual o obra en colaboración) en las productoras
4. Colaboración para la selección de contenidos y asignación entre empresas participantes que mejore la oferta existente.
5. Estrategias de comunicación para generar una marca fuerte entre todos que nos permita vender nuestra formación “nano” a todos, consiguiendo la mejor visibilidad del sitio (SEO) nanocursos.com (es más fácil trabajar una marca que muchas).



INGLÉS MÉDICO Y FARMACEÚTICO

Aprende terminologías prácticas en inglés usadas por profesionales médicos alrededor del mundo: desde enfermeras y doctores, hasta paramédicos y farmacéuticos.



INGLÉS LEGAL Y DE SEGUROS

Practica vocabulario esencial en inglés para asuntos legales y de seguros, desde escribir reportes de casos, hasta establecer contratos y evaluar riesgos.



INGLÉS PARA CIENCIAS E INVESTIGACIÓN

Domine el lenguaje internacional de la ciencia y obtén las habilidades que necesitas para emprender una investigación efectiva y escribir reportes coherentes.



INGLÉS PARA TI Y TELECOMUNICACIONES

Perfecciona tus habilidades de comunicación para negocios y domina el inglés usado por profesionales de TI, computación y telecomunicaciones.



INGLÉS PARA HOTELERÍA Y VIAJES

Comunícate con fluidez con el vocabulario en inglés que necesitas para expresarte claramente con clientes y colegas.



INGLÉS PARA CONSTRUCCIONES, AUTOMOTRIZ, GAS Y PETROLEO

Domina el inglés necesario para asegurar la operación efectiva de proyectos internacionales, y la seguridad de tu equipo.



INGLÉS BANCARIO Y FINANCIERO

Mejora tu dominio del inglés para comunicarte con precisión y efectividad en un ambiente internacional.



INGLÉS PARA OFICINAS

Obtén el inglés práctico para navegar cualquier ambiente de oficina: desde administración básica de oficinas, hasta conducir una entrevista de trabajo.



INGLÉS GENERAL

Nuestro equipo académico ha creado un método único de adaptar el aprendizaje de inglés a tu vida diaria. Descubre más sobre nuestros 16 niveles de aprendizaje.

iTunes Preview

Descripción Música Vídeo Listas

SPANISH – Speakit.tv (Video Course) (7X004VIMdl)

By Prolog LTD

Open iTunes to buy and download apps.

[View More by This Developer](#)



[View in iTunes](#)

Description

Want to learn a new language? The SPEAKIT Online Language Courses will make language learning much easier and a whole lot more fun than you ever thought possible! Each SPEAKIT language-learning course includes 20 videos (a total of around 2.5 hours), with each video covering a

[Prolog LTD Web Site](#) ▶ [SPANISH – Speakit.tv \(Video Course\) \(7X004VIMdl\) Support](#) ▶ [...More](#)

What's New in Version 216.6.1

New version for 2016
Checked for iOS 9

Free